

# 企业参与高等职业教育 人才培养年度报告

(2025 年)

企业名称： 中视鸿华（天津）文化传媒有限公司

学校名称： 天津交通职业学院

2025 年 12 月

# 中视鸿华（天津）文化传媒有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告（2025）

### 一、企业概况

中视鸿华（天津）文化传媒有限公司（以下简称“中视鸿华”）成立于2011年，注册资本500万元人民币。公司专注于文化传媒领域全产业链服务，业务涵盖影视节目制作与发行、新媒体内容运营、品牌营销策划、文化活动执行、校企人才定制培养等核心板块，服务客户覆盖政府机构、大型国企、上市公司及中小企业等多个领域。经过多年发展，公司已发展成为中央广播电视总台一级广告代理商，旗下设有万商无限（电商团队）、上观文化（技术团队）、北广鸿华（栏目厂商）三大核心板块。十四年来深耕互联网+、媒体影像视觉创意与新媒体传播领域，跻身于新媒体领域标杆公司汇聚顶流视频制作人才，组建导演、编剧及摄影团队，凭借专业影视制作经验，专注影视媒体广告片、纪录片、访谈栏目的拍摄制作，是一家集视频创意、策划、制作、传播统筹于一身的全案媒体服务机构。截至目前，已服务超600家知名企业，年均制作播出百余部商业视频，最大化释放品牌商业价值，以专业实力成为企业品牌建设的核心媒体后盾，获合作机构广泛认可。公司先后荣获“天津市文化产业重点培育企业”“新媒体行业创新企业”等多项荣誉称号，累计制作影视节目超200部，运营新媒体账号粉丝总量突破500万，年营业额连续三年保持20%以上增长，在区域文化传媒行业树立了良好的品牌形象。

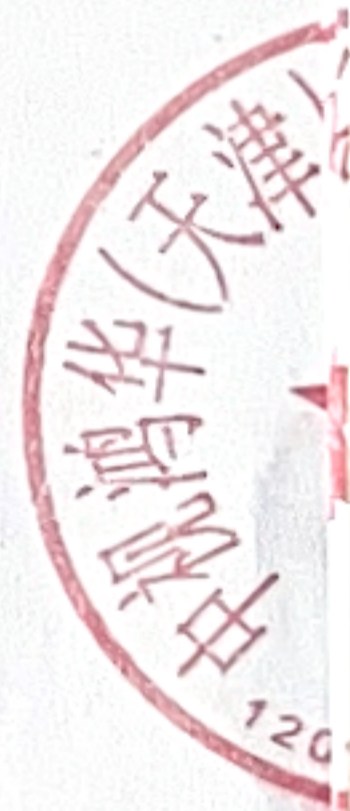




图 1. 公司近几年取得的荣誉

自 2021 年起，公司与天津交通职业学院正式建立校企合作关系，聚焦文化传媒行业技术技能人才需求，通过实习实训、课程共建、人才输送等多元形式，深度参与高等职业教育人才培养过程，形成了独具特色的校企协同育人模式，成为学校稳定的实践教学基地和人才就业合作单位。

## 二、资源投入

### （一）师资投入

公司高度重视校企合作人才培养工作，专门成立由总经理牵头的“校企合作工作领导小组”，统筹协调人才培养、实习管理、就业对接等各项工作，明确市场部、人力资源部、业务部门的具体职责，形成“领导牵头、部门联动、专人负责”的工作机制。在师资投入方面，公司选拔 5 名具有丰富行业经验的骨干员工组建“企业导师团”，其中包括 1 名部门总监、2 名项目负责人、2 名资深技术骨干，均具备 5 年以上一线工作经验，涵盖影视制作、新媒体运营、品牌策划等核心岗位。

企业导师全程参与校企合作人才培养各环节，包括人才培养方案制定、课程教学、实训指导、毕业设计评审等，年均投入教学指导时间累计超 200 小时，为学生提供真实行业视角和实践技能指导。

同时，公司建立常态化人才交流机制，每年接收合作院校 3 名以上专业教师到企业挂职锻炼、项目实践，安排企业导师一对一指导，帮助教师了解行业最新动态和岗位实际需求，提升实践教学能力。2025 年，共接收高校教师 6 人次参与企业项目实践，涉及新媒体内容创作、影视后期制作等多个领域，有效促进了校企师资资源的双向流通。

## （二） 实践资源投入

依托公司主营业务板块，公司免费开放核心业务场景作为学生实习实训基地，先后在影视制作中心、新媒体运营部、活动执行部等部门设立实习岗位 20 余个，涵盖内容策划、拍摄剪辑、账号运营、活动执行等多个岗位方向，每年可接收实习生 50 名以上，满足合作院校实践教学需求。

为保障实习实训质量，公司构建了“真实项目 + 岗位模拟”的实践教学平台，将企业正在执行的品牌营销策划案、影视节目制作项目、新媒体账号运营任务等真实业务引入实习过程，让学生在真实工作场景中参与项目调研、方案设计、执行落地等全流程工作。2025 年，共开放企业真实项目 4 个，覆盖短视频创作、直播运营、大型文化活动策划等多个领域，累计有 38 名实习生参与项目实践，人均完成实践任务 6 项。

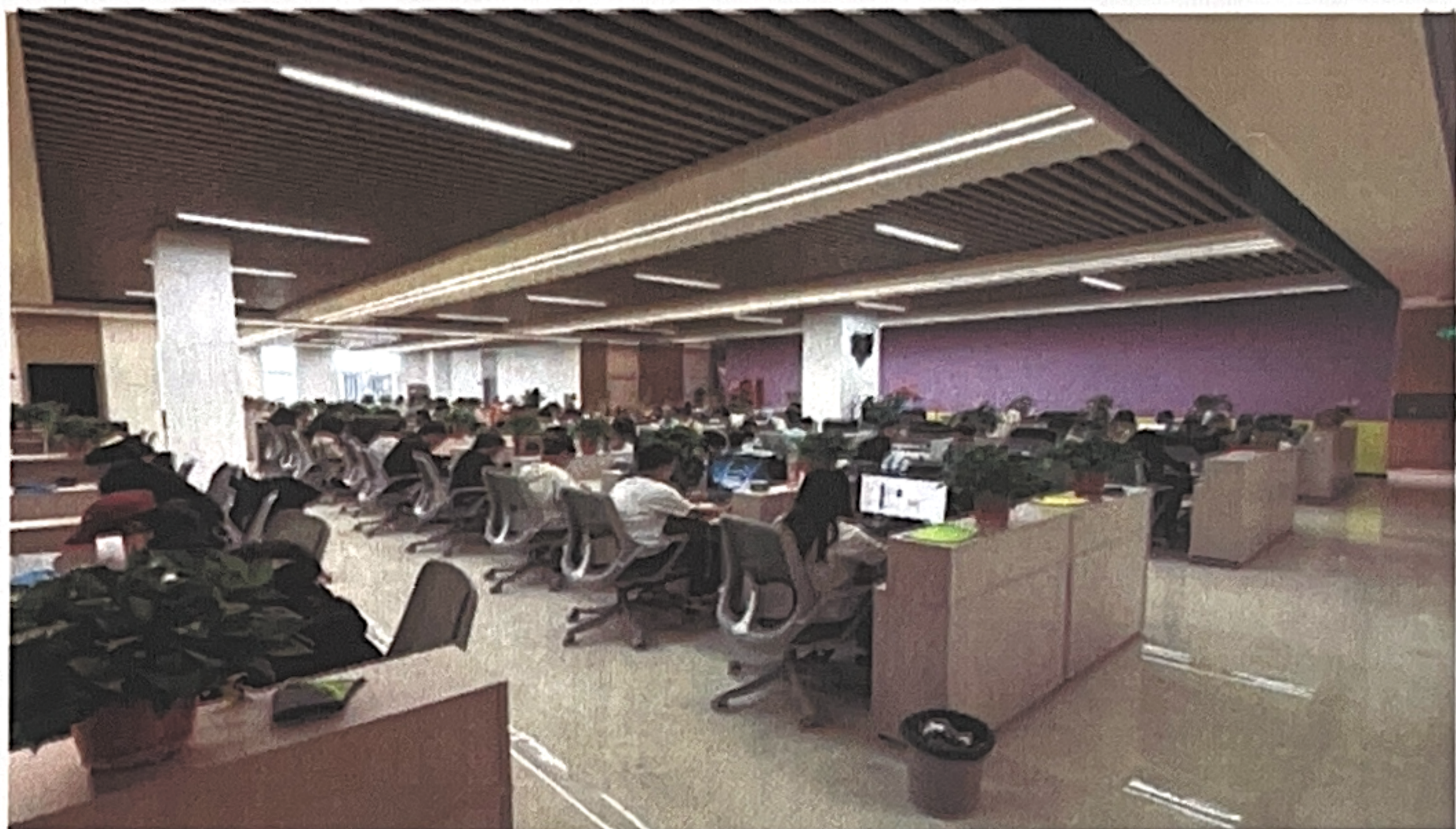


图 2. 公司作为学院的校外实习基地

此外，公司搭建了线上线下相结合的实践指导平台，线下设立专门的实习实训工作区，配备必要的办公设备和创作工具；线上建立实习交流群，企业导师实时解答学生实践过程中遇到的问题，分享行业案例和操作技巧。同时，定期组织行业前沿讲座、项目复盘会等活动，邀请行业专家、资深从业者为学生分享文化传媒行业发展趋势、岗位能力要求等内容，2025 年共组织各类专题活动 5 场，覆盖学生 230 余人次。

### 三、协同育人情况

#### （一）人才培养方案共建

基于近 5 年的校企合作经验，公司与合作院校建立了人才培养方案共建机制，深度参与数字媒体技术专业的课程体系构建、教学内容优化等核心环节，确保人才培养与行业需求精准对接。每年组织企业导师参与学院的人才培养方案论证会，帮助分析文化传媒行业发展趋势和岗位能力需求，梳理出影视制作、新媒体运营、品牌策划等专业的核心岗位能力要求，包括内容创作能力、市场洞察能力、沟通协调能力、创新实践能力等。

在课程体系构建方面，针对传统教学与行业实际脱节的问题，提出“岗位需求导向”的课程设置思路，将企业岗位技能要求转化为课程教学内容。协助院校优化课程结构，增设《短视频策划与制作》《视频与影视制作》《数字创意类岗位实战》等实践性课程，将企业真实项目案例融入课程教学，替代部分理论性过强的教学内容。

此外，公司与合作院校共同开发校本教材和教学资源，结合企业实际项目案例，制作教学案例库、技能操作视频等数字化教学资源 5 套，为实践教学提供了丰富的素材支撑。同时，参与制定学生技能考核标准，将企业岗位考核要求融入学生学业评价体系，使考核内容更贴近行业实际。

## （二）实习实训深入开展

构建“三级递进式”实习体系，满足不同年级学生的实践需求：短期认知实习面向大一学生，通过企业参观、岗位体验、交通文化传播案例分享等形式，帮助学生建立职业认知；中期专项实习面向大二学生，结合专业课程学习，安排学生参与交通行业新媒体内容创作、活动策划等专项任务，提升专业技能；长期顶岗实习面向大三学生，安排在企业正式岗位全职实习，全面熟悉岗位工作流程，为就业衔接奠定基础。

2025 年，共接收天津交通职业学院实习生 35 名，为保障实习效果，实行“一人一导师”制度，企业导师全程跟踪指导，从基础技能培训到项目实战经验传授，全方位助力学生成长。针对顶岗实习学生实行“准员工”管理模式，享受与正式员工同等的培训资源和工作机会，参与企业核心项目全流程。实习结束后，为每位实习生出具详细的实习鉴定报告，客观评价实践表现，为学校教学改进和学生就业提供参考。

## （三）就业渠道全面拓展

依托长期稳定的校企合作关系，公司构建了“实习 - 考核 - 就业”一体化人才输送通道，将实习过程作为人才选拔的重要环节，对表现优秀的实习生优先提供就业岗位。建立实习生就业转化机制，实习结束后，通过综合考核、双向选择的方式，选拔符合企业岗位要求的实习生留任，同时向行业内合作企业推荐优秀人才。

2025 年，共有 23 名顶岗实习学生通过考核留任公司，担任内容策划、新媒体运营、活动执行等岗位工作，留任率达 60%。同时，为帮助学生更好地实现就业，与合作院校共同举办校园招聘、企业宣讲会等活动，为学生提供全方位的就业指导服务，包括简历制作指导、面试技巧培训、职业规划咨询等。企业导师结合自身职业经历，为学生提供个性化的就业建议，帮助学生明确职业发展方向。2025 年，共组织就业指导专题培训 4 场，覆盖学生 150 余人次，帮助学生提升就业竞争力。

#### **四、助力企业情况**

##### **(一) 人才储备持续充实**

通过参与高等职业教育人才培养，公司建立了稳定的人才储备渠道，有效解决了文化传媒行业人才流动性大、招聘难度高的问题。校企合作培养的学生经过长期实习实训，熟悉企业的企业文化、业务流程和岗位要求，入职后能够快速适应工作环境，缩短了人才培养周期，降低了企业招聘和培训成本。同时，通过参与人才培养，公司提前锁定了一批具有潜力的优秀人才，建立了人才储备库，目前储备库中已有 30 余名优秀学生信息，涵盖多个专业方向，能够根据企业业务发展需求及时补充人才，为企业未来扩张和业务升级提供了充足的人才支撑。

##### **(二) 创新活力显著增强**

高校拥有丰富的智力资源和创新理念，校企合作过程中，学生的创新思维 and 新鲜视角为企业注入了新的活力。实习生在参与企业项目实践过程中，能够结合所学知识和年轻群体的特点，提出新颖的创意和方案，为企业产品和服务创新提供了新思路。

2025年，实习生参与的多个项目中涌现出一批创新成果，其中“短视频垂直领域内容创作方案”“新媒体互动营销活动策划”等3个创意方案被企业采纳并落地执行，累计为企业带来新增营收50余万元。同时，公司与合作院校合作开展的“文化传媒行业创新人才培养研究”项目，获得了天津市文化产业发展专项资金支持，进一步推动了企业的创新发展。

此外，参与高等职业教育人才培养成为公司履行社会责任、提升品牌形象的重要途径。通过与高职院校的深度合作，公司在教育领域和行业内的知名度和美誉度不断提升，树立了“重视人才培养、勇于社会责任担当”的企业形象。

## 五、特色与成效

### （一）特色亮点

#### 1. “三维联动”育人模式

公司创新构建了“企业 - 院校 - 学生”三维联动育人模式，形成了三方共赢的良好局面。企业提供实践基地和行业资源，院校提供教学资源 and 理论指导，学生通过参与真实项目提升实践能力和就业竞争力。三方建立常态化沟通协调机制，定期召开座谈会、推进会，及时解决合作过程中出现的问题，确保人才培养目标的实现。这种模式打破了校企合作的壁垒，实现了教育链、人才链与产业链的有机衔接，为文化传媒行业校企合作提供了可复制的经验。

#### 2. “项目驱动 + 岗位导向”培养路径

依托文化传媒行业项目化运作的特点，公司构建了“项目驱动 + 岗位导向”的培养路径，将企业真实项目作为人才培养的核心载体，让学生在完成项目任务的过程中提升岗位技能。根据不同岗位的能力要求，制定个性化的培养方案，实现“一岗一策”精准培养。这种培养路径注重实践能力和职业素养的双重提升，使学生毕业后能够快速胜任岗位工作，得到了行业企业的高度认可。

### 3. “全流程跟踪” 实习管理体系

建立了从实习招聘、岗前培训、岗位实践到考核就业的全流程跟踪管理体系，通过企业导师一对一指导、定期考核评价、实时沟通反馈等方式，确保实习质量。开发了实习管理数字化平台，实现了实习过程的信息化管理，院校和企业能够实时掌握学生的实习情况，及时发现和解决问题。这种精细化的实习管理模式，有效提升了实习效果和就业转化率。

#### （二）主要成效

通过近 5 年的校企合作，人才培养质量得到了显著提升。2025 年，参与实习的学生中，95% 以上通过了企业的实习考核，其中优秀率达 45%，较上年提高 8 个百分点。学生的实践技能和职业素养得到了用人单位的高度评价，在入职后的 3 个月内，有 70% 的学生能够独立承担工作任务，较行业平均水平高出 20 个百分点。

合作院校的相关专业毕业生就业率持续保持高位，2025 年对口就业率达 93%，较合作初期提高了 15 个百分点，其中在文化传媒行业就业的比例达 85%，专业对口率显著提升。毕业生的薪资水平也逐年提高，2025 年平均起薪较行业平均水平高出 10%，就业质量稳步提升。

## 六、计划与展望

## （一）未来发展计划

### 1. 拓展合作范围与领域

未来，公司将进一步扩大校企合作范围，除了和学院的数字媒体技术专业合作之外，希望能覆盖更多文化传媒相关专业。同时，拓展合作领域，从目前的影视制作、新媒体运营等传统领域，向数字媒体艺术、直播电商、文化创意设计等新兴领域延伸，适应行业发展新趋势。计划与合作院校共建“数字文化传媒产业学院”，实现校企联合办学，开展订单式人才培养，每年培养订单班学生 50 名以上。

### 2. 深化资源投入与整合

在人力资源方面，计划扩大企业导师团规模，吸纳行业内顶尖专家和资深从业者加入，提升教学指导水平。同时，加强与高校教师的合作研究，共同开展行业课题研究和技术创新项目。在实践资源方面，计划建设标准化的实习实训基地，配备更先进的创作设备和教学设施，提升实习实训条件。整合行业资源，搭建“校企合作资源共享平台”，实现教学资源、项目资源、就业资源的共享共用。

### 3. 创新人才培养模式

计划创新“岗课赛证”融合的人才培养模式，将岗位技能要求、课程教学内容、职业技能竞赛、职业资格证书考证有机结合，提升学生的综合能力。定期举办校企联合技能竞赛，以赛促学、以赛促练，激发学生的学习积极性和主动性。推行“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，考取新媒体运营师、影视剪辑师等职业技能等级证书，提升就业竞争力。

### 4. 完善合作保障机制

进一步完善校企合作管理制度，建立更科学的考核评价体系和激励机制，调动企业、院校和学生三方的积极性。计划设立“校企合作专项基金”，用于实习基地建设、教学资源开发、优秀学生奖励等方面，保障校企合作持续深入开展。建立校企合作成果转化机制，将合作过程中产生的教学成果、创新成果转化为实际生产力，提升合作的经济效益和社会效益。

## （二）发展展望

随着数字经济快速发展和文化产业的持续升级，文化传媒行业对高素质技术技能人才的需求将日益旺盛，校企合作人才培养的重要性将更加凸显。未来，中视鸿华将继续秉持“优势互补、互利共赢、协同发展”的原则，深化与高等职业院校的合作，不断创新人才培养模式，提升人才培养质量。

预计到 2027 年，公司将与天津交通职业学院进行更为深入的合作，建成涵盖多个新兴专业领域的校企合作网络，年培养输出高素质技术技能人才 50 名以上，建成 1-2 个省级以上产教融合实训基地，形成具有行业特色和示范效应的校企协同育人模式。通过持续深化校企合作，不仅为企业自身发展提供坚实的人才保障，也为高等职业教育改革发展和文化传媒行业高质量发展作出更大的贡献，最终实现企业、院校、学生、行业多方共赢的良好局面。

中视鸿华（天津）文化传媒有限公司

2025 年 12 月 22 日

